

	PLAN DE COMUNICACIÓN	R-SGIC-UO-EPI-03 v01 1 de 16
--	-----------------------------	-------------------------------------

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo del Plan de Comunicación de la EPI Gijón es constituir el marco de referencia para la comunicación con sus grupos de interés. Constituye además una herramienta imprescindible para mejorar la comunicación de la Política de Calidad del Centro desde el Equipo Directivo y la Comisión de Calidad hacia los estudiantes, PDI, PAS y agentes externos, así como la transmisión de las propuestas de mejora desde estos colectivos hacia el Equipo Directivo y la Comisión de Calidad.

2. GRUPOS DE INTERÉS Y RESPONSABILIDADES

El Plan de Comunicación involucra a los grupos de interés del Centro en su funcionamiento como responsables, emisores y receptores de la información que se difunde y se comparte desde el Centro. Dichos grupos están definidos en el Manual del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) de la EPI Gijón y son principalmente:

- Dirección de la EPI.
- Departamentos.
- Personal Docente e Investigador (PDI).
- Personal de Administración y Servicios (PAS).
- Estudiantes.
- Rectorado/Vicerrectorados.
- Comunidad universitaria.
- Agentes externos (Centros preuniversitarios, Egresados, Empresas y Organismos).
- Sociedad en general.

Las partes directamente implicadas en el seguimiento de las titulaciones son la Unidad Técnica de Calidad (UTCAL) de la Universidad de Oviedo y la Comisión de Calidad del Centro.

3. CONTENIDOS OBJETO DE COMUNICACIÓN

Los contenidos que se difunden y comunican desde el Plan de Comunicación están alineados con la Política y Objetivos de Calidad del Centro y de la Institución, así como con la información recogida y analizada en el SGIC del Centro. Dicha información se detalla en el Manual de Calidad del SGIC del Centro y en el listado de documentos.

En la matriz de comunicación que figura al final del presente documento se recogen los contenidos objeto de comunicación, así como los agentes y medios involucrados en su proceso de difusión.

	PLAN DE COMUNICACIÓN	R-SGIC-UO-EPI-03 v01 2 de 16
--	-----------------------------	-------------------------------------

4. CANALES DE COMUNICACIÓN EMPLEADOS EN LA EPI GIJÓN

- *Página web de la EPI.* La página web del Centro constituye el mecanismo principal para comunicar a todos los grupos de interés las características de las diferentes titulaciones que ofrece el Centro y de los procesos que garantizan su calidad, así como toda la información relacionada con las actividades que el Centro promueve y/o en las que participa. Entre las comunicaciones efectuadas a través de la página web se encuentran:
 - Información sobre los órganos de gobierno del Centro: Equipo Directivo, Junta de Escuela y Comisiones.
 - Documentación del Sistema de Garantía de Calidad del Centro.
 - Información Docente: calendario académico, calendario de exámenes, horarios, acceso a las guías docentes de las asignaturas, Trabajos Fin de Grado/Máster, movilidades, etc.
 - Seguimiento de las titulaciones: resultados de rendimiento académico, informes de seguimiento anual, informes de renovación de las acreditaciones.
 - Información diversa de interés para los estudiantes: normativa básica y trámites, plan de acción tutorial, asociaciones, etc., así como información específica para los nuevos estudiantes.
 - Punto de información para la tramitación de consultas, quejas y sugerencias.
 - Información de Empresas: becas y prácticas, ofertas de empleo, convocatorias de premios, conferencias, Cátedras, etc.
 - Agenda de eventos y noticias.
- *Boletín EPI.* Boletín informativo semanal para docentes y estudiantes que incluye noticias relacionadas con:
 - Conferencias y eventos
 - Información docente
 - Premios
 - Empleo y becas
 - Varios
- *Redes sociales* (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Flickr, ...) para difundir información destinada a nuestra comunidad y, por extensión, a toda la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Por ejemplo:
 - Conferencias
 - Información sobre actividades sociales
 - Noticias en prensa
 - Información sobre nuestras profesiones
 - Empleo
- *Punto de información on-line* para la tramitación de consultas, quejas y sugerencias y buzón físico de sugerencias.
- *Correos electrónicos generales* dirigidos a todos los estudiantes y a todo el profesorado del Centro para la comunicación de:
 - Publicación del Boletín EPI periódico para docentes y estudiantes
 - Conferencias o eventos singulares

- Anuncios que requieran una difusión especial
- *Correo electrónico y/o teléfono* para la comunicación directa con los grupos de interés, en particular con los agentes externos (empresas y organismos oficiales).
- *Tablones de anuncios* para la publicación de determinada información de carácter oficial.
- *Pantallas informativas* para la publicación de información diversa de interés general.
- *Diario de la Universidad de Oviedo (dUO)*. Desde el Centro se envía a la Oficina de Comunicación de la Universidad de Oviedo, para su posible publicación en el dUO, información que pueda resultar de interés para toda la comunidad universitaria.
- *Medios de comunicación (prensa, radio, televisión)*. Desde el Centro se envían notas de prensa a los diferentes medios de comunicación de ámbito regional para la difusión de eventos y actividades que tienen lugar en el mismo.
- *Otros canales de comunicación* que el Equipo Directivo pueda considerar oportunos.

A continuación, se recogen las responsabilidades asociadas a la información distribuida por cada uno de los canales de comunicación empleados.

5. MATRIZ DE RESPONSABILIDADES DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN EMPLEADOS EN LA EPI GIJÓN

Canal de comunicación EPI		Origen de la información	Responsable de los contenidos (selección de la información / autorización para publicación)	Responsable de la publicación (web, boletín, redes sociales...) o envío (correos, llamadas, ...)	Destinatario	
Unidireccionales	Página web EPI	Director/a EPI Subdirector/a EPI		Subdirector con competencias en informática	PDI PAS Estudiantes Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general	
		Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Agentes externos	Director/a EPI o Subdirector/a EPI con competencias en la materia			
	Boletín EPI	Director/a EPI Subdirector/a EPI				PDI Estudiantes
		Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Agentes externos	Director/a EPI o Subdirector/a EPI con competencias en la materia			
	Tablones de anuncios	Secretario/a Académica/o			PAS (personal servicios)	PDI PAS Estudiantes
	Pantallas informativas	Director/a EPI Subdirector/a EPI			Subdirector con competencias en informática	
		Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Agentes externos	Director/a EPI o Subdirector/a EPI con competencias en la materia			
	dUO	Dirección EPI			Rectorado / Vicerrectorados (Oficina de Comunicación de la Universidad de Oviedo)	PDI PAS Estudiantes Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general
Medios de comunicación	Director/a EPI		Medio de comunicación	Sociedad en general		

Bidireccionales	Redes sociales	Dirección EPI, Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Agentes externos	Director/a EPI o Subdirector/a en quien delegue	Equipo (profesorado y estudiantes) formado y supervisado por la Dirección del Centro	PDI PAS Estudiantes Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general
	Punto de información on-line	Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Comunidad universitaria, Agentes externos, Sociedad en general			PAS (personal administración) Dirección EPI <i>Según la naturaleza de la consulta. Responsables también de dar respuesta.</i>
	Correo electrónico	Director/a EPI Subdirector/a EPI			Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Rectorado/Vicerrectorados, Agentes externos.
		Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Rectorado/Vicerrectorados, Agentes externos, Sociedad en general			Director/a EPI Subdirector/a EPI
	Teléfono	Director/a EPI Subdirector/a EPI			Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Rectorado/Vicerrectorados, Agentes externos.
		Departamentos, PDI, PAS, Estudiantes, Rectorado/Vicerrectorados, Agentes externos, Sociedad en general.			Director/a EPI Subdirector/a EPI

	PLAN DE COMUNICACIÓN	R-SGIC-UO-EPI-03 v01
		6 de 16

6. COMUNICACIONES DE LA UNIDAD TÉCNICA DE CALIDAD (UTCaI)

Comunicación	Receptor
Modificaciones en la documentación del SGIC	Presidente de la Comisión de Calidad EPI
Envío de los informes de seguimiento de la Encuesta General de Enseñanza (EGE) en red y de Rendimiento Académico	Presidente de la Comisión de Calidad EPI
Respuesta a las solicitudes puntuales de documentación e informes	Miembro de la Comisión de Calidad EPI que los solicite
Revisión de la información de Calidad publicada en la página web del Centro	Presidente de la Comisión de Calidad EPI
Información del proceso de la EGE en red a través del diario de la Universidad de Oviedo dUO	Profesorado Estudiantes
Renovación de la composición de la Comisión de Calidad cada cuatro años	Presidente de la Comisión de Calidad EPI
Informe de satisfacción del PAS	Presidente de la Comisión de Calidad EPI
Informe de satisfacción con las unidades administrativas y el registro auxiliar de Gijón	Presidente de la Comisión de Calidad EPI

7. COMUNICACIONES DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DE LA EPI GIJÓN

Comunicación	Receptor
Cambios en la composición de la Comisión de Calidad	UTCaI
Orden del día y acta de las reuniones	Miembros de la Comisión de Calidad EPI
Informes de revisión de las guías docentes de las asignaturas	Departamentos
Informe anual de seguimiento del título	Comisión de Gobierno / Junta de Escuela
Informe anual de seguimiento del Centro	Comisión de Gobierno / Junta de Escuela
Cualquier otro análisis no recogido en los informes de seguimiento	Dirección EPI

8. MECANISMOS PARA LA REVISIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

El proceso de definición, aprobación, seguimiento y revisión del Plan de Comunicación de la EPI Gijón se realiza alineado con la definición, aprobación, seguimiento y revisión de la Política y Objetivos de Calidad del Centro.

El Plan de Comunicación de la EPI Gijón es definido por la Dirección del Centro en colaboración con la Unidad Técnica de Calidad, revisado por la Comisión de Calidad del Centro y aprobado por la Comisión de Gobierno del Centro. Su seguimiento se efectúa a través de las reuniones trimestrales del Equipo Directivo, que sirven igualmente para el seguimiento de la Política y Objetivos de Calidad del Centro. Además, se revisa anualmente y, si procede, se modifica o se define un nuevo Plan de Comunicación.

Mecanismos para la revisión periódica del Plan de Comunicación	Responsable	Periodicidad
Reunión del Equipo Directivo del Centro para el seguimiento del Plan de Comunicación. Acciones <i>Valorar el alcance y cumplimiento de los objetivos del Plan de Comunicación.</i>	Equipo Directivo	Trimestral
Reunión del Equipo Directivo del Centro para la revisión del Plan de Comunicación. Acciones <i>Revisar y modificar, si es necesario, el Plan de Comunicación.</i> <i>Informar a la Comisión de Calidad del Centro de los cambios, si los hubiera, en el Plan de Comunicación.</i>	Equipo Directivo	Anual
Reunión de la Comisión de Calidad del Centro para la revisión del Plan de Comunicación. Acciones <i>Revisión de los cambios, si los hubiera, en el Plan de Comunicación del Centro.</i>	Comisión de Calidad	Anual
Reunión de la Comisión de Gobierno para la aprobación del Plan de Comunicación. Acciones <i>Aprobación de los cambios, si los hubiera, en el Plan de Comunicación del Centro.</i>	Comisión de Gobierno	Anual

9. SEGUIMIENTO, ANÁLISIS Y MEJORA

El grado de cumplimiento, así como la mejora, del Plan de Comunicación se realiza a través de la definición y despliegue de una serie de objetivos, con el fin de definir un mecanismo de interacción con los grupos de interés de forma coherente, clara y objetiva, y que actúen como hoja de ruta para el diseño, ejecución, seguimiento y mejora de este Plan. Estos objetivos forman parte y/o están alineados con los objetivos generales establecidos para el cumplimiento de la Política de Calidad del Centro y permiten concienciar, informar y promover la cultura estratégica y de calidad en el Centro.

A continuación, se presentan los objetivos y acciones vinculadas a los mismos:

- Incentivar la difusión de la oferta formativa (vinculado al objetivo general del Centro OBJ01. *Potenciar la difusión de los títulos que se imparten en el Centro en los niveles educativos preuniversitarios y facilitar la integración de los estudiantes de nuevo ingreso*):

	PLAN DE COMUNICACIÓN	R-SGIC-UO-EPI-03 v01 8 de 16
--	-----------------------------	---------------------------------

- Promover actividades de difusión de la ingeniería en enseñanzas oficiales no universitarias.
 - IND-SGIC-UO-EPI-02 Alcance presencial de actividades de difusión de la ingeniería.
- Continuar realizando las Jornadas de Puertas Abiertas y valorar posibles acciones de mejora.
 - IND-SGIC-UO-EPI-02 Alcance presencial de actividades de difusión de la ingeniería.
- Realizar acciones específicas orientadas a la difusión de la ingeniería y al fomento de vocaciones entre las mujeres.
 - IND-SGIC-UO-EPI-02 Alcance presencial de actividades de difusión de la ingeniería.
 - IND-SGIC-UO-EPI-06 Tasa de mujeres de nuevo ingreso.
- Atender de manera eficiente las consultas relacionadas con los trámites y gestiones administrativas (*OBJ02.3*, objetivo específico del Centro vinculado al objetivo general *OBJ02. Planificar y desarrollar la enseñanza con los medios y recursos adecuados*):
 - Extender entre estudiantes y profesorado la utilización de la herramienta Helpdesk para la apertura y seguimiento de consultas, sugerencias y reclamaciones.
 - IND-SGIC-UO-EPI-21 Número de consultas gestionadas a través de Helpdesk.
- Extender la difusión de la Escuela y su visibilidad entre los grupos de interés y la sociedad en general (alineado parcialmente con *OBJ03.- Mantener de manera sostenible la colaboración y participación con los colegios y asociaciones profesionales, así como con el entorno empresarial*):
 - Fomentar el conocimiento del Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) en el Centro:
 - Difusión de la política y objetivos de la Escuela.
 - Difusión de resultados de desempeño de la Escuela.
 - Formación a los nuevos miembros de la Comisión de Calidad en el conocimiento y funcionamiento del SGIC.
 - IND-SGIC-UO-EPI-34 Nivel de cumplimiento de las acciones de difusión del SGIC.
 - Incrementar la presencia en redes sociales:
 - IND-SGIC-UO-EPI-30 Seguimiento total en redes sociales.
 - Incentivar las relaciones con el entorno empresarial:
 - IND-SGIC-UO-EPI-27 Número de miembros de la *Sociedad de Partners*.
 - Aumentar la visibilidad de la Escuela en medios generalistas:

	PLAN DE COMUNICACIÓN	R-SGIC-UO-EPI-03 v01 9 de 16
--	-----------------------------	-------------------------------------

- IND-SGIC-UO-EPI-31 Número de noticias en prensa.

La periodicidad de estos objetivos está vinculada al ciclo de revisión y rediseño del Plan de Comunicación, tal y como se menciona en el apartado 8.

10. SISTEMA DE CALIDAD

10.1. Gestor documental

A través del gestor de archivos en la nube corporativo de la Universidad de Oviedo (Microsoft OneDrive) se establece un sistema para acceder, consultar y mantener la documentación del SGIC por todas las partes responsables del mismo (Dirección del Centro, Comisión de Calidad del Centro, UTCal), asegurando una representación fiel y actualizada tanto de los procesos que se llevan a cabo en el Centro como de sus mecanismos de medición, análisis y mejora.

Para más información, consúltese la instrucción técnica IT-SGIC-UO-01 de gestión documental del Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad de Oviedo.

10.2. Conocimiento operativo

Mediante el Plan de Comunicación descrito en el presente documento se busca definir una sistemática para lograr un conocimiento operativo del Sistema de Garantía Interna de la Calidad por parte de todos los grupos de interés, con la profundidad y detalle adecuados a cada caso, adaptando el mensaje a cada uno de ellos según corresponda.

11. TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN ACTIVA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

La EPI Gijón promueve, con el presente Plan de Comunicación, la utilización de mecanismos de diseño, realización, seguimiento y mejora del proceso de comunicación del Centro con el objeto de lograr una mayor transparencia en su gestión, fomentar la participación activa de los grupos de interés vinculados al Centro a través de los canales de comunicación empleados y especificados en el presente Plan, y establecer una sistemática de rendición de cuentas a los mismos. Todo ello, redundará en un ejercicio de autoevaluación y reflexión, y en una mejora de la calidad de la información tratada.

12. MATRIZ DE COMUNICACIÓN

Proceso	Contenido	Emisor(es)	Receptor(es)	Responsable(s)	Periodo	Canales
PR-SGIC-UO-01	Política de Calidad Objetivos de Calidad Plan de Comunicación	Dirección EPI	Departamentos PDI PAS Estudiantes Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general	Dirección EPI	Continuamente <i>Según el calendario de reuniones de los órganos de gobierno</i>	Página web EPI Cartelería informativa en instalaciones de la EPI Redes sociales EPI Oralmente en las reuniones celebradas Actas de reunión
PR-SGIC-UO-02	Revisión de guías docentes	Comisión de Calidad EPI	Departamentos	Vicerrectorado con competencias en ordenación académica	Mayo - Junio	OneDrive Correo electrónico
	Oferta formativa Objetivos de los títulos, plan de estudios y guías docentes Políticas de acceso y admisión, y orientación de estudiantes Metodologías de enseñanza-aprendizaje y sistemas de evaluación (criterios de calificación, incluidas las prácticas externas) Información general sobre el Centro	Dirección EPI Vicerrectorado con competencias en estudiantes	Estudiantes potenciales Estudiantes de nuevo ingreso Agentes externos	Subdirección EPI con competencias en estudiantes Vicerrectorado con competencias en estudiantes	Continuamente <i>Se revisa durante el periodo oficial de matrícula</i>	Página web UO Página web EPI Redes sociales (UO y EPI) Jornadas de Acogida y Orientación Jornadas de Puertas Abiertas Prensa
	Informe perfil de ingreso	Dirección EPI	PDI PAS Estudiantes Agentes externos	Subdirección con competencias en calidad	Octubre - Noviembre	OneDrive Correo electrónico

Proceso	Contenido	Emisor(es)	Receptor(es)	Responsable(s)	Periodo	Canales	
PR-SGIC-UO-03	Encuesta General de la Enseñanza (EGE)	UTCal		UTCal	Septiembre - Octubre	Página web EPI Página web UTCal Página web UO OneDrive Correo electrónico	
	Estudios de Rendimiento Académico				Noviembre - Diciembre		
	Informes de Seguimiento	Comisión de Calidad EPI			Enero - Febrero		
	<i>Dentro de los Informes de Seguimiento:</i> Encuestas TFG/TFM	Dirección EPI (Recogida de información) UTCal (Análisis)		Dirección EPI PDI PAS Estudiantes	Subdirección EPI con competencias en estudiantes		Noviembre - Diciembre
	<i>Dentro de los Informes de Seguimiento:</i> Informe Plan de Acción Tutorial Informes Prácticas Externas	Dirección EPI					
	<i>Dentro de los Informes de Seguimiento:</i> Informes de satisfacción con la movilidad	UTCal Dirección EPI		Rectorado/Vicerrectorados Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general	Servicio de Internacionalización (Recogida datos) UTCal (Análisis)		
	<i>Dentro de los Informes de Seguimiento:</i> Quejas, reclamaciones y sugerencias				Subdirección EPI con competencias en informática (Recogida información Helpdesk) Subdirección EPI con competencias en calidad (Análisis información Helpdesk) UTCal (web Calidad)		
					Página web EPI Página web UTCal Página web UO Buzón de sugerencias (web UTCal) Helpdesk EPI (web EPI) OneDrive Correo electrónico		

Proceso	Contenido	Emisor(es)	Receptor(es)	Responsable(s)	Periodo	Canales
	Consultas/Informes puntuales para la Comisión de Calidad	UTCaI	Comisión de Calidad EPI	UTCaI	Puntualmente	OneDrive Correo electrónico
PR-SGIC-UO-04	Informe perfil de egreso	Dirección EPI	PDI PAS Estudiantes Rectorado/Vicerrectorados Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad general	Subdirección EPI con competencias en calidad	Enero - Febrero	Página web EPI OneDrive Correo electrónico
	Orientación (Posibilidades en relación a la continuidad de los estudios y/ o a las diversas oportunidades de empleo y ámbitos de desempeño profesional)	Dirección EPI		Subdirección EPI con competencias en estudiantes	Durante todo el curso	Página web EPI Redes Sociales Correo electrónico
	Informes de egresados	UTCaI		UTCaI	Diciembre - Enero	Página web UTCaI Página web UO OneDrive Correo electrónico

Proceso	Contenido	Emisor(es)	Receptor(es)	Responsable(s)	Periodo	Canales
PR-SGIC-UO-05	<i>Dentro de los Informes de Seguimiento:</i> Informe de satisfacción del PAS Informe de satisfacción con los servicios prestados (unidades administrativas y registro) Informe de quejas reclamaciones y sugerencias del PAS	UTCal	Dirección EPI PDI PAS Estudiantes Rectorado/Vicerrectorados Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general	Administración Campus (recogida de información) UTCal (análisis)	Enero - Febrero	Página web EPI Página web UTCal Página web UO OneDrive Correo electrónico
	Informe de cursos PDI/PAS	UTCal Administración Campus			Cada 3 años	OneDrive Correo electrónico
	Servicios y recursos ofrecidos por el Centro	Administración Campus			Anualmente (Revisión Carta de Servicios)	Carta de Servicios
	Gestión de aulas	Dirección EPI Administración Campus	PDI PAS Estudiantes	Administración Campus / Subdirección EPI con competencias en informática	Durante todo el curso	Aplicación Nexus
	Informe presupuestario	Administración Campus	Dirección EPI	Administración Campus	Enero - Febrero	OneDrive Correo electrónico
	Informe de mantenimiento informático	Subdirección EPI con competencias en informática	Dirección EPI	Subdirección EPI con competencias en informática		
	Informe de mantenimiento	UTCal	Dirección EPI	Vicerrectorado con competencias en infraestructuras		

Proceso	Contenido	Emisor(es)	Receptor(es)	Responsable(s)	Periodo	Canales		
PR-SGIC-UO-06	Informe de auditoría interna Informe de auditoría externa	Auditor UTCAL Dirección EPI	Dirección EPI PDI PAS Estudiantes Rectorado/Vicerrectorados Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general	ANECA Auditor	Ciclo de auditorías (según planificación)	Página web EPI Página web UTCAL Página web UO OneDrive Correo electrónico		
	Resultados de los informes de verificación, modificación, seguimiento y acreditación	UTCAL Dirección EPI		ANECA	Cada 4 o 6 años (acreditación Grados o Másteres)			
	Composición de la Comisión de Calidad			Dirección EPI UTCAL	Cada 4 años, o según necesidad			
	Asignaturas de bajo rendimiento e informes relacionados	Consejo Social Dirección EPI		Consejo Social	Febrero - Junio		OneDrive Correo electrónico	
	Listado de documentos	Subdirección EPI con competencias en calidad		PDI PAS Estudiantes Agentes externos	Subdirección EPI con competencias en calidad		Según necesidad	OneDrive Correo electrónico
	Sistema de Garantía de Calidad	Subdirección EPI con competencias en calidad		Dirección EPI PDI PAS Estudiantes Rectorado/Vicerrectorados Comunidad universitaria Agentes externos Sociedad en general	UTCAL (SGIC UO) Subdirección EPI con competencias en calidad (SGIC EPI)		Continuamente	Página web EPI Página web UTCAL Página web UO OneDrive Correo electrónico

Proceso	Contenido	Emisor(es)	Receptor(es)	Responsable(s)	Periodo	Canales
TRANSVERSAL	Información relativa a derechos y obligaciones de los estudiantes (evaluación, petición de certificaciones, reconocimiento y transferencia de créditos, progreso y permanencia, sanciones, etc.)	Dirección EPI Rectorado/Vicerrectorados	PDI PAS Estudiantes Agentes Externos	Administración del Campus	Según necesidad (revisión y actualización)	Página Web EPI Página Web UO

HISTÓRICO DE REVISIONES.

FECHA	SUMARIO
14/12/2018	<p>Versión 01. Revisión del Plan de Comunicación según el Informe de Auditoría Interna del Sistema de Calidad implantado en el Centro (Nº Informe: 2018/01, Fecha: 30/09/2018), en atención a las No Conformidades.</p> <p>Se incluyen los siguientes apartados en el Plan de Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de interés y responsabilidades • Contenidos objeto de comunicación • Matriz de responsabilidades de los canales de comunicación empleados en la EPI Gijón • Mecanismos para la revisión del Plan de Comunicación • Seguimiento, análisis y mejora • Sistema de Calidad <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestor documental ○ Conocimiento operativo • Transparencia, participación y rendición de cuentas • Matriz de comunicación <p>Se elimina el apartado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones a través de la página web de la EPI Gijón <p>cuyo contenido pasa a incluirse en el apartado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canales de comunicación empleados en la EPI Gijón
30/10//2017	Versión 00. Proyecto de implantación y certificación del SGIC de la EPI Gijón.